



#Grâceauxbiscuits

Qu'est-ce qui donne aux filles ce lumineux sourire?
 ... La réponse est dans les biscuits des Guides!



Tournez la page pour découvrir
 toute la force des biscuits des Guides ...



#Grâceauxbiscuits

La vente de biscuits permet aux Guides du Canada de faire vivre à toutes leurs membres de formidables aventures, des amitiés stimulantes et du plaisir à la tonne! Ces revenus aident au financement des activités quotidiennes des unités, mais ils contribuent également au mouvement guide.



**951 000
badges obtenus**

#Grâceauxbiscuits...

Nous pouvons mettre sur pied des programmes adaptés aux préférences des filles.



**2 millions
d'heures à
guider les filles
canadiennes**

#Grâceauxbiscuits...

Les GdC peuvent appuyer les responsables et les adultes bénévoles en développant des ressources sur des sujets comme l'intimidation, l'établissement de relations saines et l'inclusion transgenre.

**Des unités
dans 6 100
collectivités**

#Grâceauxbiscuits...

Les filles découvrent leurs intérêts personnels dans nos défis, nos projets de service national et nos journées Je peux faire une différence.

**135 000
réunions
d'unité**

#Grâceauxbiscuits...

Les filles de 5 à 17 ans se font de nouvelles amies et vivent d'innombrables aventures.

**230 000
guimauves
rôties**

#Grâceauxbiscuits...

Les filles profitent des effets bénéfiques des activités en plein air.



770 passeports tamponnés

#Grâceauxbiscuits... Nos membres élargissent leurs horizons en participant à des voyages organisés à l'échelle locale, provinciale ou nationale.





#Grâceauxbiscuits, le mouvement guide peut...

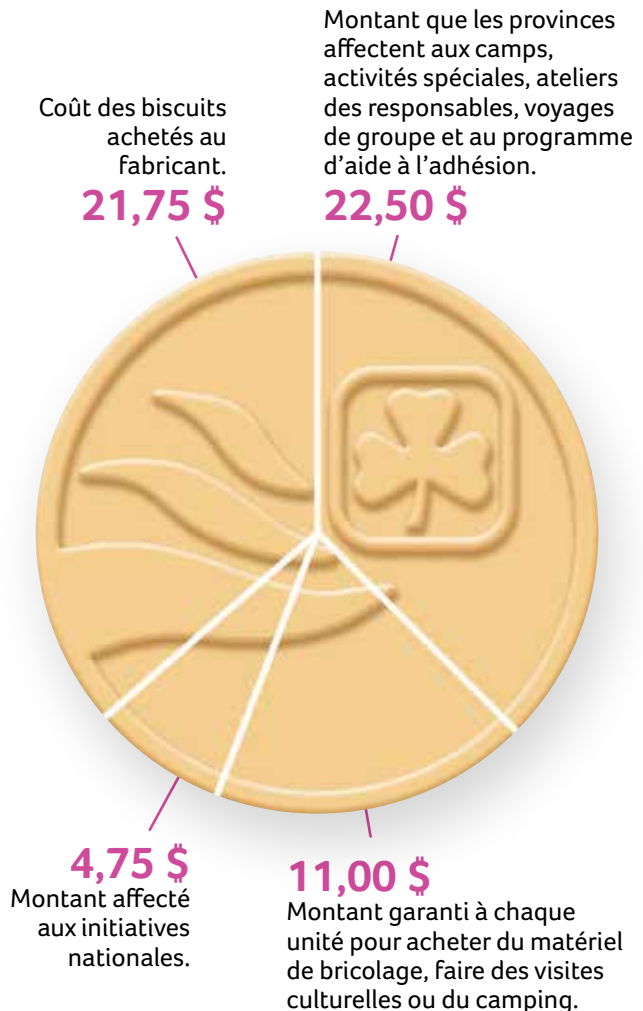
- garder les frais d'inscription à un niveau raisonnable pour les familles
- entretenir les installations de nos camps
- louer des locaux de réunion
- lancer de nouveaux programmes en 2018, suivant la refonte Girls First
- financer un programme d'aide à l'adhésion

Chaque membre retire un petit quelque chose de la vente de biscuits, l'activité de financement officielle des GdC.



Grâce aux biscuits, les Guides reçoivent plus que des miettes. . .

Chaque caisse génère : **60 \$ de revenus**



DANS LE FOND :

Les revenus de la vente de biscuits des Guides bénéficient à toutes les membres, filles et femmes.

Les Guides changent la vie de plus de 94 000 filles et femmes.

#Grâceauxbiscuits... Il n'y a pas de limites à ce que les filles et les femmes peuvent accomplir dans le mouvement guide. Tout compte fait, les biscuits des Guides ont un effet ÉNORME sur le guidisme.



Vitaminez vos ventes!

Trucs utiles pour réussir votre campagne de vente de biscuits

Suivez ces conseils pour améliorer la vente de biscuits de votre unité :

Consultez les expertes : les filles!

Avec les filles de votre unité, faites une séance de remue-méninges sur la vente des biscuits : vous serez étonnée de tout ce que les filles peuvent suggérer.



Sélectionnez vos sites!

Coordonnez votre campagne avec celle d'autres unités dans votre collectivité afin de ne pas faire la vente de porte à porte dans les mêmes rues ou de ne pas solliciter les mêmes commerces pour vos activités de vente. Pensez à des emplacements comme l'aréna ou le club de curling, le marché de producteurs locaux, ou encore les sites d'événements communautaires ou de parades — bref, partout où des gens se rassemblent.

Attirez les regards!

Obtenez les idées des filles pour que votre point de vente en mette plein la vue. Placez le Trèfle des GdC bien en évidence!

Affinez vos arguments!

Pour prévenir le trac des filles, faites-les s'exercer à proposer les biscuits aux clients. Les filles plus âgées peuvent perfectionner leur savoir-faire en préparant leurs propres arguments de vente. Consultez le programme Biscuits Plus pour d'autres idées.



Récoltez des récompenses

Faites connaître aux filles le programme de récompenses *Cookie All Stars* afin de les inciter à vendre davantage de biscuits. En atteignant les objectifs de vente du programme, elles aident leur unité tout autant que les GdC.



Affichez-vous sur la carte!

Utilisez l'option *Cookie Finder Map* du site Web des GdC pour publiciser vos points de vente. Plus de visibilité signifie plus de ventes!



Dites « Merci! »

Plus qu'une simple politesse, un « Merci » peut ouvrir bien des portes! Quand vous remerciez les clients, les parents et les responsables des bureaux et des commerces, vous démontrez l'esprit des Guides.



Souriez!

Rien n'attire mieux l'attention des clients qu'un grand sourire — **et c'est une belle façon de manifester la fertilité d'être Guide!**



Girl Guides
of Canada
Guides
du Canada